

V O U E

HELLENIC

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ €4,90

Fall fashion

60s - ΜΙΑ ΔΕΚΑΕΤΙΑ, ΠΟΛΛΑ ΣΤΥΛ

40s - Η LARA STONE ΠΡΟΤΑΓΟΝΙΣΤΡΙΑ ΣΕ FILM NOIR

ΤΙ ΘΑ ΦΟΡΕΣΟΥΜΕ ΤΟ ΧΕΙΜΩΝΑ

Η ΚΥΡΙΑΡΧΙΑ ΤΩΝ ΑΞΕΣΟΥΑΡ

Ασπίδα προστασίας

Μαλλιά & δέρμα αποτινάσσουν τις φθορές του καλοκαιριού

ΤΑ ΠΟΛΛΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

Σταθερές Αξίες

Donna Karan, Sarah Jessica Parker

Νέο Αίμα

Nicola Formichetti

Δυναστείες

Οικογένειες που δημιουργούν και εμπνέουν τη μόδα

Η εγνηλικίωση της Emma Watson

ΝΕΑ ΑΡΧΗ!



ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ

Εκμεταλλευσόμενα τις δυνατότητες που προσφέρει το ίντερνετ, τρία κορίτσια «επιχειρούν» με πρωτοπορικά projects μόδας. Από την Ειρήνη Ζουρνατζή

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΠΛΑΚΟΠΗΤΑ
WWW.NETROBE.COM

γραφίσει τα ρούχα του ή να τα βρει μέσα από τη μεγάλη βάση δεδομένων μας και να “ανεβάσει” στο Netrobe το υλικό, αποκτώντας τη δυνατότητα πρόσβασης στην γκαρνταρόμπα του ανά πάσα στιγμή», εξηγεί η Χριστίνα. Ακόμη κι αν δεν βρίσκεται σπίνι, ο χρήστης οργανώνει από μακριά το ντύσιμό του ή «πακετάρει» τη βαλίτσα του γλιτώνοντας πολύτιμο χρόνο. Η οποιαδήποτε έλλειψη, επίσης, εντοπίζεται εύκολα, με αποτέλεσμα οι προτάσεις που ακολουθούν να είναι στοχευμένες και απολύτως λειτουργικές. Το επόμενο βήμα για τη Χριστίνα είναι η δημιουργία του website, το οποίο έχει και κοινωνική διάσταση αφού φέρνει τον χρήστη σε επαφή με φίλους του οι οποίοι μπορούν να εκφράσουν τη γνώμη τους για τις επιλογές του λίγο πριν από μια έξοδο ή μια σημαντική περίπτωση. Κορίτσι της εποχής μας, η Χριστίνα πιστεύει πως η online εξέλιξη στο χώρο της μόδας έχει ενισχύσει τη βιομηχανία. «Τα online shops έχουν δώσει τη δυνατότητα στους οίκους να επεκταθούν σε καινούργιες αγορές, αλλά και να αναδειχθούν νέοι ταλαντούχοι σχεδιαστές που δεν είχαν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν συλλογές λόγω έλλειψης κεφαλαίου ή διασυνδέσεων».

* Το Netrobe application διατίθεται στο iTunes App Store. <http://netrobe.com/app>

ΦΩΤΟ: IOANNA TZETZONAKI, STYLING: IPF, AEFONTARITI, HAIR & MAKE UP: ΑΕΠΙΟΝΑ ΜΠΟΥΤΖΗ, ΜΠΛΟΥΖΑ: JILL SANDER, CAROUZOS. ΠΑΝΤΕΛΙΟΝΙ MOSCHINO, ΡΕΒΑΤΑ: ΠΕΔΙΝΑ JIMMY CHOO ΚΑΙ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗ.

«εν έχω τι να φορέσω!» Η κοινή για όλες τις γυναίκες διαπίστωση που επαναλαμβάνεται συχνά, ιδίως όταν ο χρόνος πιέζει, υπήρξε για τη Χριστίνα Πλακοπίτα η αφορμή να ασχοληθεί με ένα πρωτότυπο project. Το ονόμασε Netrobe, και ομολογεί ότι εμπνεύστηκε την ιδέα από την ταινία *Το Κορίτσι του Μπέβερλι Χιλς* (Clueless) και την εικόνα της ηλεκτρονικής γκαρνταρό-

μπας της πρωταγωνίστριας Αλίσια Σίλβερστοουν. Στόχος της να προσφέρει σε κάθε επισκέπτη του site της, γυναίκα ή άνδρα, τη δυνατότητα να οργανώσει την ντουλάπα του με τρόπο πρακτικό αλλά και ουσιαστικό, μέσω ενός καλαίσθητου style management. Έχοντας ζήσει στη Νέα Υόρκη, την πόλη όπου κανείς μπορεί να καταφέρει τα πάντα αρκεί να το τολμήσει, αποφάσισε να εφαρμόσει στην πράξη την ιδέα της, αφού πιστεύει ότι οι πολυάσχολοι πολίτες του 21ου αιώ-

να δέχονται μεγάλη πίεση να είναι πάντα φροντισμένοι, έχουν την επιθυμία να δείχνουν κομψοί αλλά και ελάχιστο χρόνο για να το πετύχουν. Κι εδώ έρχεται το Netrobe.com να τους βοηθήσει να οργανωθούν, καταχωρώντας τα ρούχα και αξεσουάρ τους ηλεκτρονικά, έτσι ώστε να μπορούν με ένα κλικ να ανακαλύψουν τι έχουν στην ντουλάπα τους, πετυχαίνοντας γρήγορα άψογους συνδυασμούς. Η υλοποίηση της ιδέας ξεκινάει με ένα iPhone application. «Ο χρήστης δεν έχει παρά να φωτο-